

Wizja

Tworzyć wyjątkową organizację biznesowo-społeczną, która trwale zapisze się w historii inspirując innych.

Misja

Konsekwentnie i wytrwale budować świadomość, że pragnienie serca i siła umysłu dają nieskończone możliwości doskonalenia i rozwoju.



Kultura Organizacji Marco

- Przyciąganie ludzi zdolnych realizować wizję i misję firmy świadomie i dobrowolnie, z pasją i poświęceniem.
- Tworzenie przyjaznych relacji opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu.
- Skuteczne komunikowanie się z zachowaniem właściwej formy i zrozumiałej treści.
- Afirmacja, budowanie trwałej wewnętrznej motywacji i pokonywanie własnych ograniczeń.
- Zrozumienie i akceptacja idei współzależności, autonomii i dyscypliny.
- Szczere i naturalne prezentowanie myśli i poglądów w celu wypracowania rozwiązań najlepszych dla Organizacji.
- Wzajemne uczenie się samodzielnego myślenia, analizowania, wnioskowania i przewidywania.
- Orientacja na jakość, efektywność i ciągłe doskonalenie.
- Proaktywność w dążeniu do perfekcji w zarządzaniu i współdecydowaniu.
- Promowanie i realizowanie idei długofalowego, zrównoważonego rozwoju.

Nadrzędnym celem naszej organizacji jest ciągła poprawa jakości wytwarzanych produktów i świadczonych usług, optymalne spełnianie wszelkich wymagań i oczekiwań naszych klientów oraz efektywna i profesjonalna praca w myśl idei długofalowego, zrównoważonego rozwoju. Nadrzędny cel realizujemy zapewniając:

- ciągle umacnianie pozycji firmy na rynku,
- poprawę efektywności działania dzięki optymalizacji procesów oraz podnoszenie świadomości i kompetencji personelu,
- gwarancję bezpieczeństwa i zgodności produkowanych komponentów oraz przestrzeganie regulacji prawnych dotyczących integralności wyrobu,
- terminowe spełnianie wymagań naszych klientów oraz wymagań prawnych i innych zobowiązań wobec interesariuszy firmy,
- ciągle doskonalenie zintegrowanych systemów zarządzania poprzez wielopoziomowe konsultacje i zaangażowanie pracowników przy ich rozwijaniu,
- bezpieczne, higieniczne i przyjazne dla personelu środowisko pracy w celu eliminowania zagrożeń oraz ograniczanie ryzyk BHP, zapobieganie urazom i dolegliwościom zdrowotnym (fizycznym i psychicznym),
- ochronę środowiska, w tym zapobieganie zanieczyszczeniom oraz zarządzanie aspektami środowiskowymi,
- utrzymywanie właściwych relacji z otoczeniem, reagowanie na problemy społeczne oraz promowanie i dei społecznej odpowiedzialności biznesu.

Zarząd firmy Marco sp. z o.o. zobowiązuje się zapewniać warunki oraz środki niezbędne do utrzymania i doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Cele określone dla całej organizacji są realizowane przez wszystkich pracowników poprzez interdyscyplinarne, procesowe podejście, oparte na wdrożonym Zintegrowanym Systemie Zarządzania Jakością zgodnym z normami ISO 9001:2015, IATF 16949:2016, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 oraz Kulturą Marco.



Prezes Zarządu Marco sp. z o.o.

Marek Śliboda